



## **Zasady tworzenia kreatywności reklamowych**

**Data aktualizacji:**  
25 listopada 2022

# Spis treści

Zasady ogólne .....	3
Bannery .....	14
Panel premium .....	22
Screening .....	28
Login fullpage .....	34
Halfpage .....	40
Kreacje html / rich media .....	44

- część 1 -

# Zasady ogólne

# Zasady ogólne

**Poniżej zebraliśmy wszystkie ogólne zasady przygotowania kreacji. Przykłady zostały pokazane na kolejnych stronach.**

- Kreacja powinna posiadać marginesy na których nie ma istotnych elementów kreacji (wyjątkiem jest button rozwiń/zwiń - jeśli będzie zaimplementowany jako floatujący)
- Logo reklamodawcy oraz CTA powinny występować tylko raz w całej kreacji.
- Na kreacji nie powinny pojawiać się elementy "imitujące" (sugerujące) nastąpienie akcji po kliknięciu (np. uruchomienie wideo), która w rzeczywistości nie ma miejsca (np. kliknięcie w "play" nie uruchamia wideo, a kieruje na stronę klienta)
- Logo na kreacji nie może być umieszczone bezpośrednio nad logotypem WP
- Na życzenie klienta w kreacji mogą zostać zaimplementowane standardowe przyciski zwinięcia i rozwinięcia kreacji
- Elementy kreacji powinny być spójne graficznie i stanowić całość przed i po rozwinięciu

# Zasady ogólnie

- Elementy kreacji nie mogą łączyć się z interfejsem, ani udawać jego elementów (chodzi o kolorystykę oraz imitację elementów typu menu, kafel, przyciski)
- Kolor dominujący kreacji nie powinien nawiązywać do kolorystyki serwisu, na którym będzie emitowana
- Tło kreacji (tapeta) powinno mieć inny kolor niż tło serwisu, na którym będzie emitowana
- W kreacji powinniśmy unikać krzykliwych, kontrastujących ze sobą kolorów, zbyt wielu elementów (np. animowanych, migających). Animacje są możliwe dopiero po interakcji użytkownika (rozwinięciu kreacji)
- W kreacjach powinien być wyraźnie zaznaczony obszar klikalny, tak, aby nie zlewał się z tłem serwisu (nie dopuszczalne jest białe tło kreacji na serwisie z białym tłem, bez oddzielającej linii)
- Na kreacji nie powinno być zbyt dużo powtarzalnych elementów tworzących nieprzyjemny dla odbiorcy krzykliwy efekt

## ZASADA OGÓLNA

Kreacja powinna posiadać marginesy na których nie ma istotnych elementów kreacji (wyjątkiem jest button rozwiń/zwiń - jeśli będzie zaimplementowany)



The screenshot shows a WP advertisement for 'PUDELEK PROSTO ZE ŚWIATA CELEBRYTÓW'. The ad is centered and has a white background. Below the ad, there are two sections of news: 'TYM ŻYJE POLSKA' and 'KRYZYS W HEMATOLOGII. ŚLEDZTWO WP'. The layout is clean, with clear margins around the ad and the news sections.



The screenshot shows a WP advertisement for 'PUDELEK PROSTO ZE ŚWIATA CELEBRYTÓW'. The ad is centered and has a white background. Below the ad, there are two sections of news: 'TYM ŻYJE POLSKA' and 'KRYZYS W HEMATOLOGII. ŚLEDZTWO WP'. The layout is cluttered, with the ad overlapping the news sections and the margins being too narrow.

## ZASADA OGÓLNA

Logo reklamodawcy oraz CTA powinny występować tylko raz w całej kreacji.



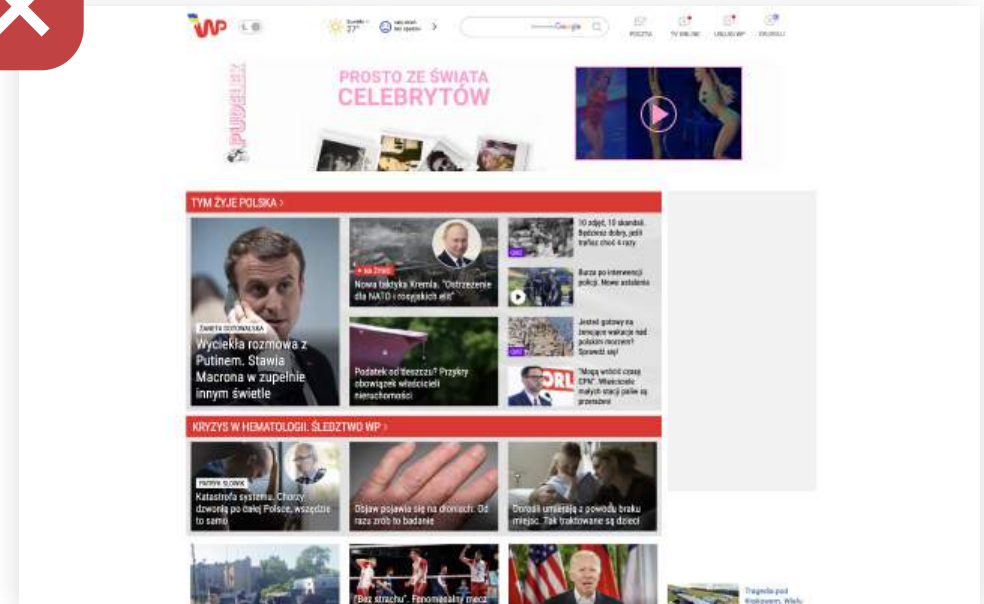
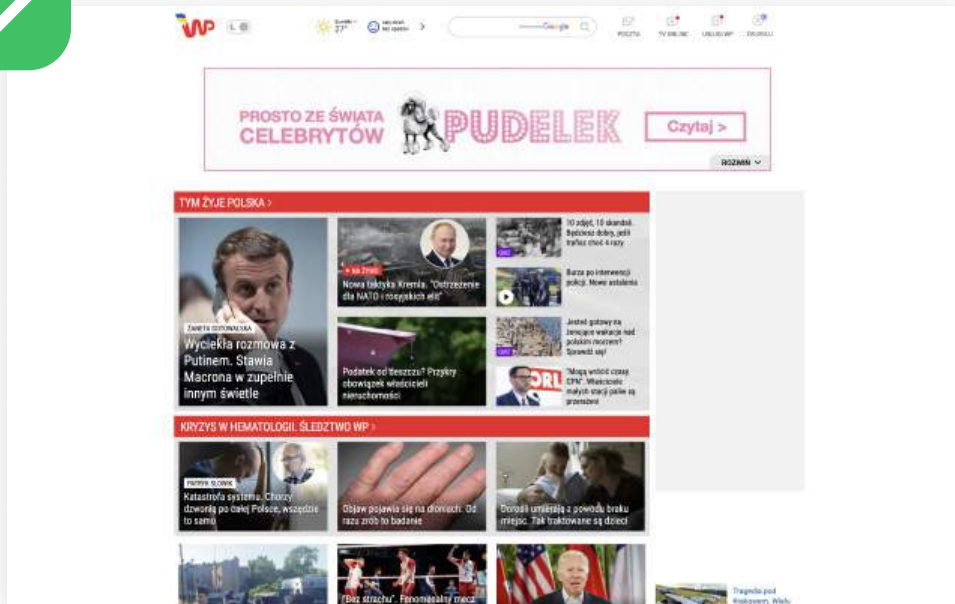
The screenshot shows a news website layout with a red header. Below the header, there are several news thumbnails. A large white rectangular area is present, likely a placeholder for an advertisement. To the right of this area, the 'PUDELEK' logo is displayed once, along with the text 'PROSTO ZE ŚWIATA CELEBRYTÓW' and a 'Czytaj >' button. The rest of the page content, including news thumbnails and a footer, is visible.



The screenshot shows the same news website layout as the previous one. However, the 'PUDELEK' logo is repeated multiple times vertically on the right side of the page. Additionally, there are multiple 'Czytaj >' buttons, one for each of the repeated logos. This layout is considered incorrect because it repeats the advertiser's logo and CTA multiple times.

## ZASADA OGÓLNA

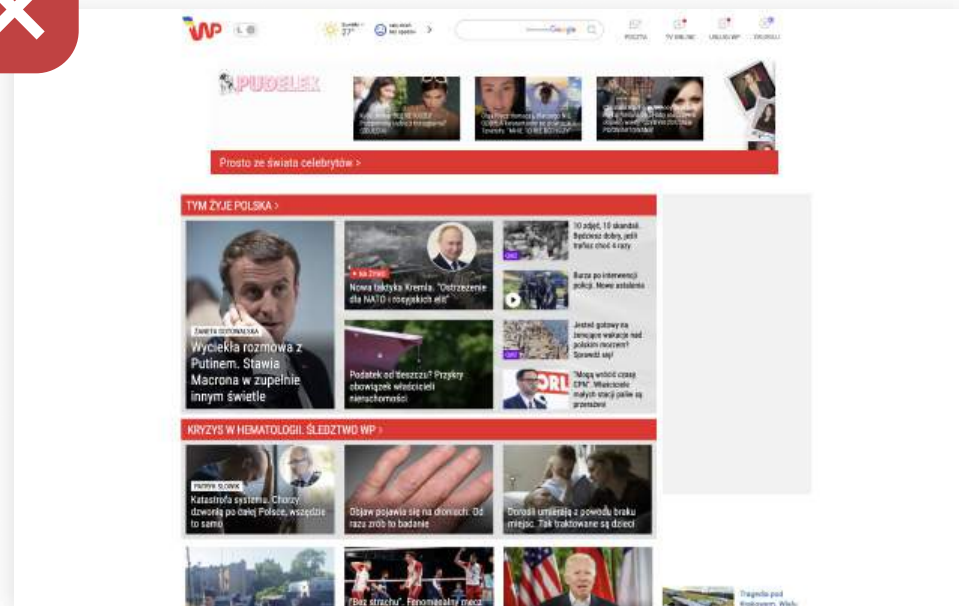
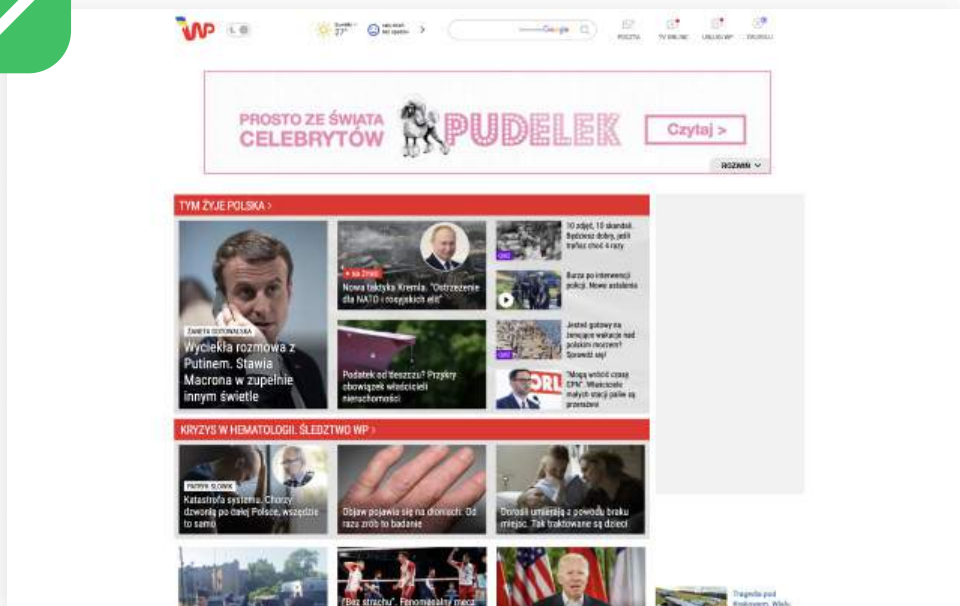
Na kreacji nie powinny pojawiać się elementy “imitujące” (sugerujące) nastąpienie akcji po kliknięciu (np. uruchomienie wideo), która w rzeczywistości nie ma miejsca (np. kliknięcie w “play” nie uruchamia wideo, a kieruje na stronę klienta).





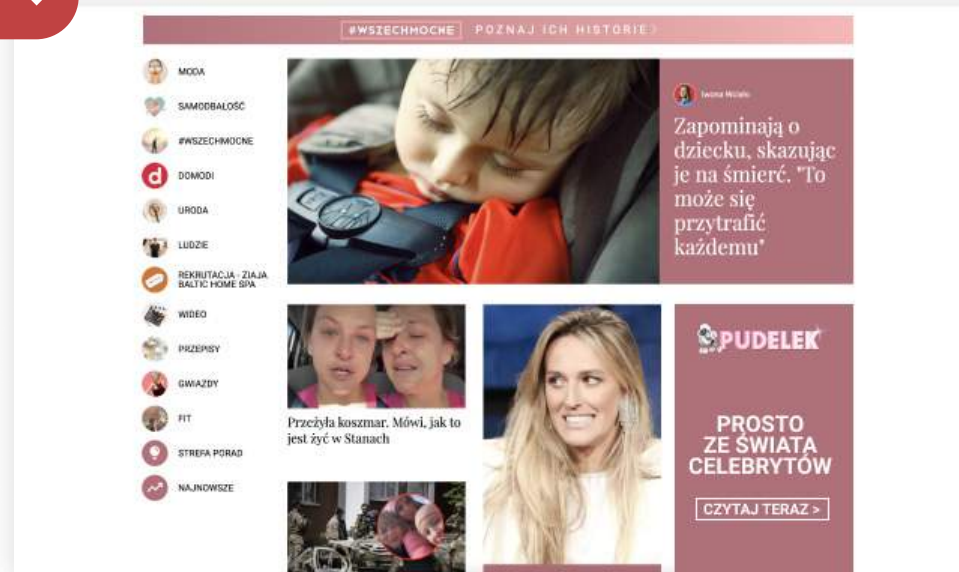
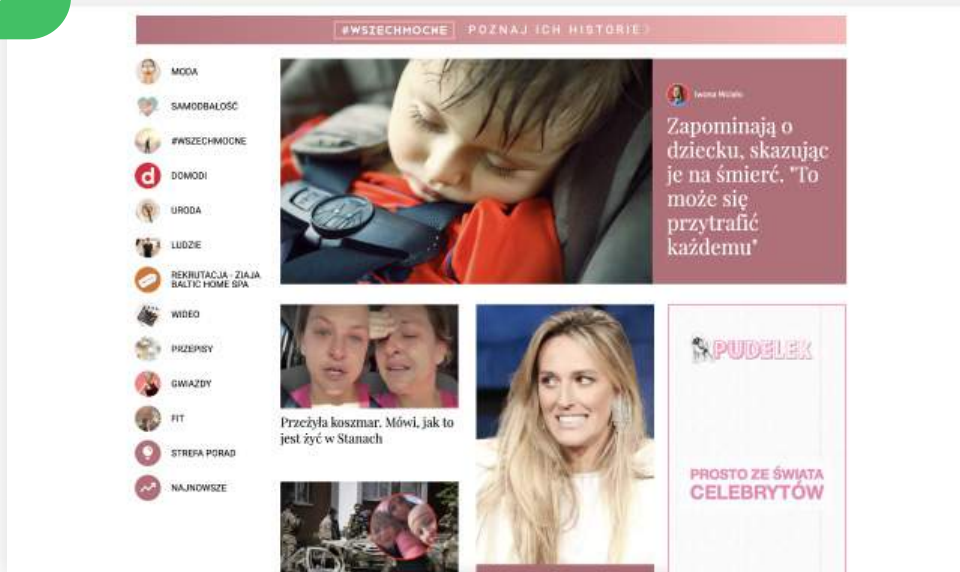
## ZASADA OGÓLNA

Elementy kreacji nie mogą łączyć się z interfejsem, ani udawać jego elementów (chodzi o kolorystykę oraz imitację elementów typu menu, kafel, przyciski).



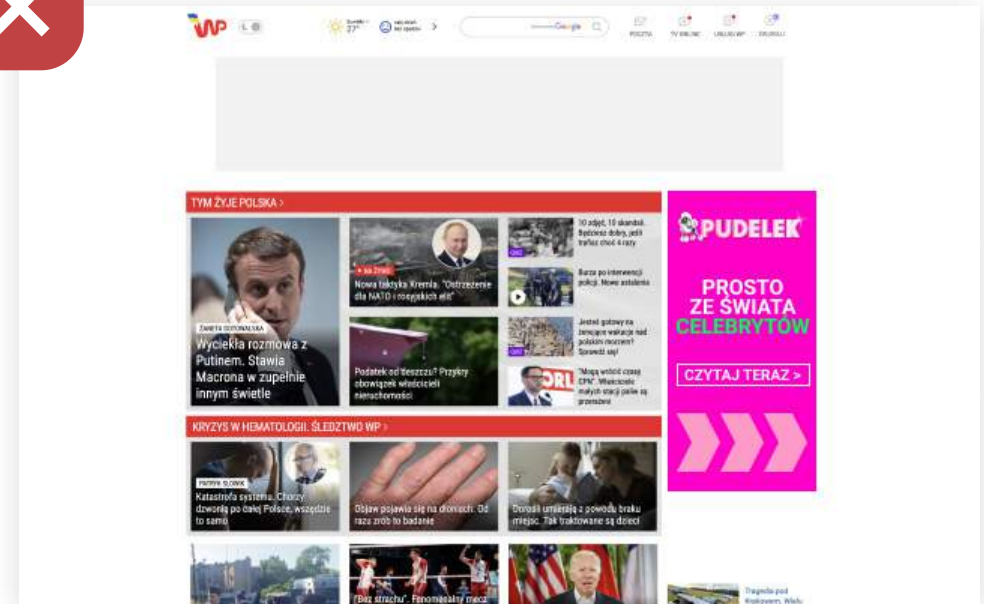
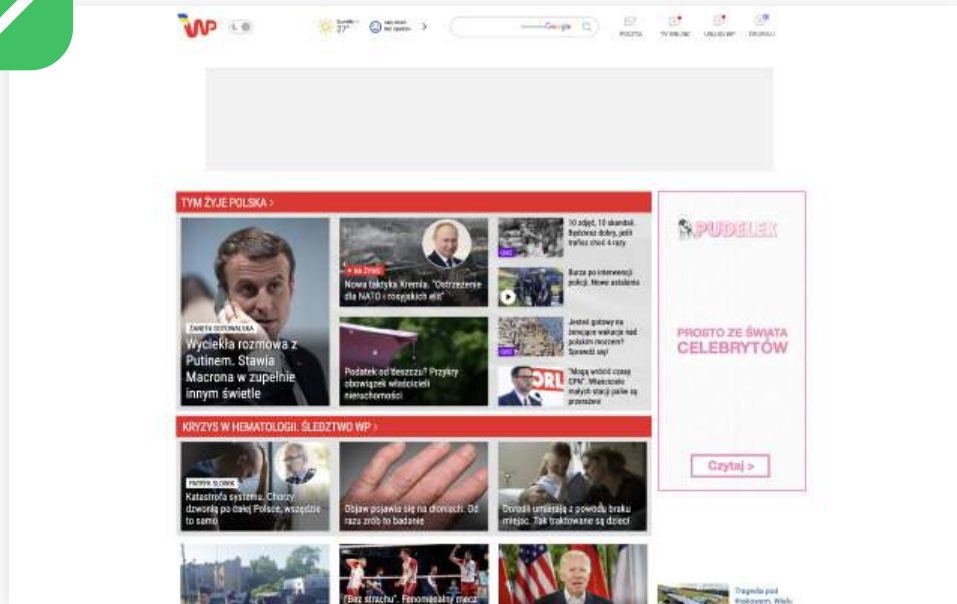
## ZASADA OGÓLNA

Kolor dominujący kreacji nie powinien nawiązywać do kolorystyki i stylistyki serwisu, na którym będzie emitowana.



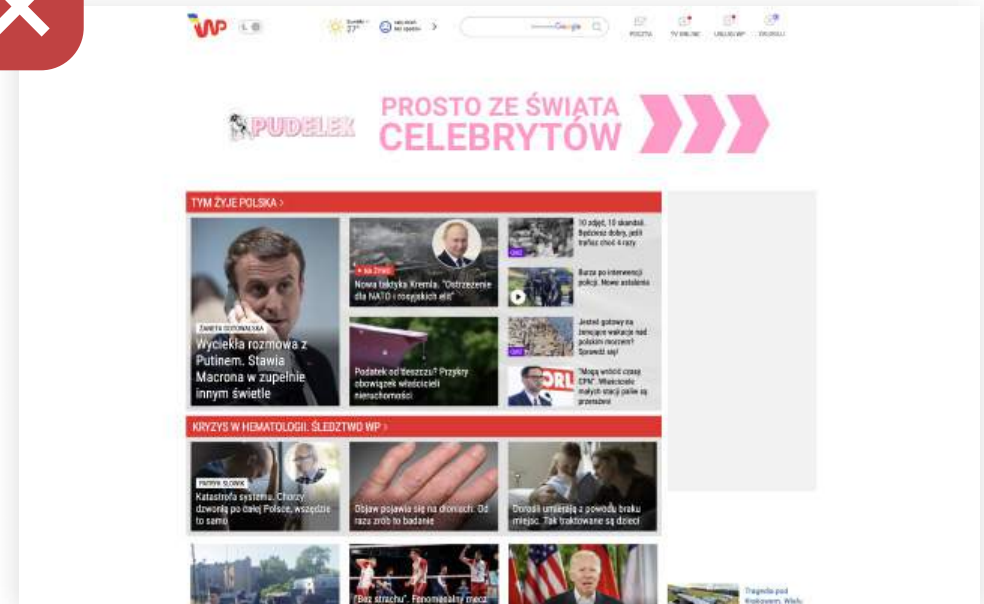
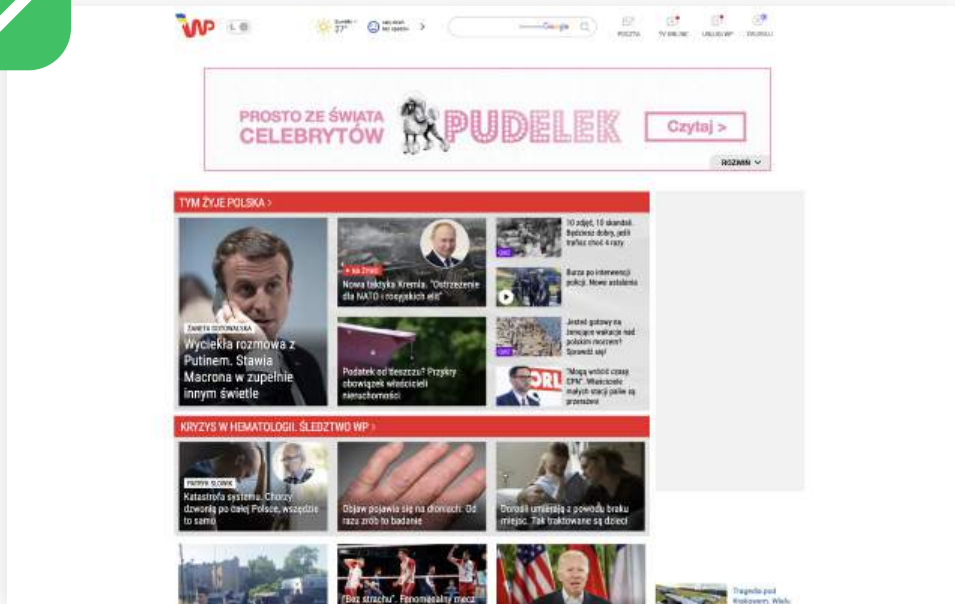
## ZASADA OGÓLNA

W kreacji powinniśmy unikać krzykliwych, kontrastujących ze sobą kolorów oraz zbyt wielu elementów (np. animowanych, migających).



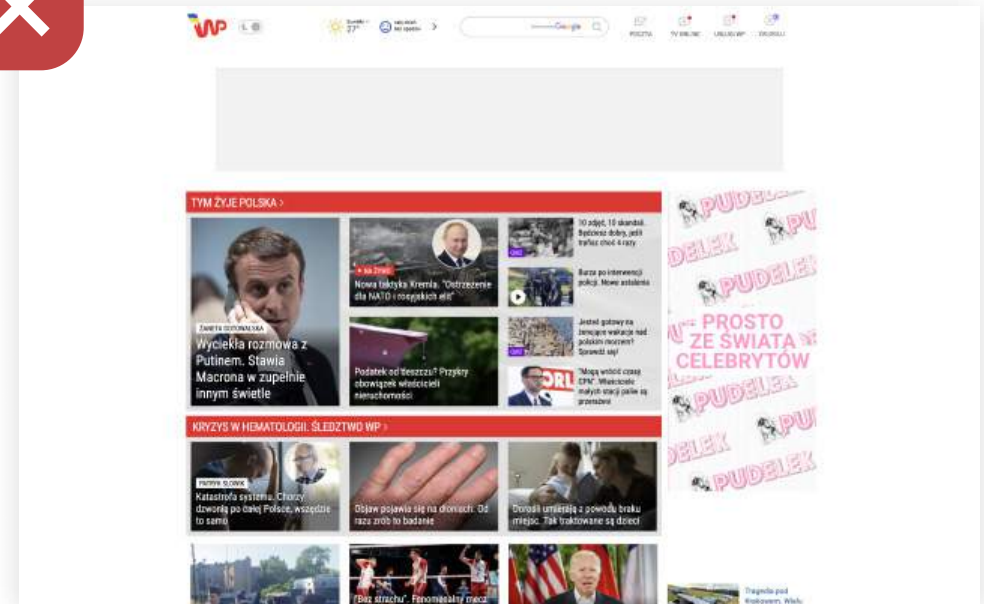
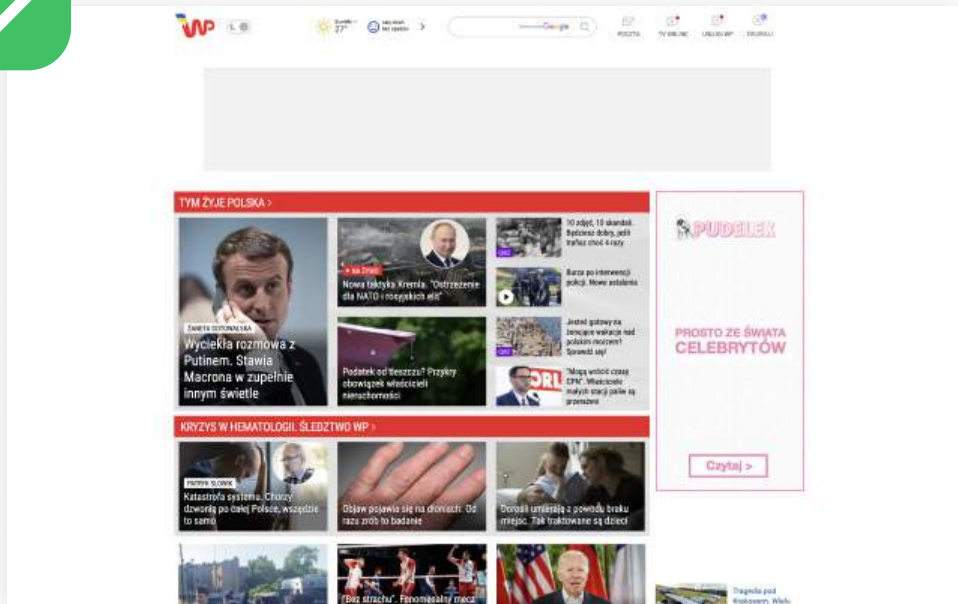
## ZASADA OGÓLNA

W kreacjach powinien być wyraźnie zaznaczony obszar klikalny, tak, aby nie zlewał się z tłem serwisu (niedopuszczalne jest białe tło kreacji na serwisie z białym tłem, bez oddzielającej linii)



## ZASADA OGÓLNA

Na kreacji nie powinno być zbyt dużo powtarzalnych elementów tworzących nieprzyjemny dla odbiorcy krzykliwy efekt



- część 2 -

# Bannery

**Poniżej zebraliśmy zasady przygotowania bannerów. Przykłady dobrych i złych praktyk pokazane zostały na kolejnych stronach.**

- Kreacja z wieloma produktami powinna być stworzona w sposób umożliwiający łatwe rozpoznanie, że to jedna reklama.
- Kreacje wieloproduktowe mogą zawierać dedykowane przyciski CTA przy zabezpieczeniu, że kreacja będzie uznana za jeden format reklamowy.
- Poszczególne boksy z kreacji wieloproduktowej nie muszą przenosić na różne strony, o ile strona na którą linkują zawierała będzie wszystkie oferty lub produkty z kreacji reklamowej.
- Elementy kreacji reklamowej nie mogą udawać układu serwisu (np. kafli z zajawkami newsów, nagłówka, stopki czy tytułów sekcji).
- Kreacje "3D" są dopuszczalne, ale z zachowaniem konkretnych wytycznych.
- Elementy kreacji reklamowej nie mogą udawać elementów interaktywnych.

## BANNERY

Kreacja z wieloma produktami powinna być stworzona w sposób umożliwiający łatwe rozpoznanie, że to jedna reklama.



The banner features a white background with a black header. On the left, a gaming laptop is shown with the text 'LAPTOP GAMINGOWY' and a price tag: 'TANIEJ O 20%!', '-500zł', '3799. 3299.'. In the center, a laser printer is shown with the text 'DRUKARKA LASEROWA' and a price tag: 'TANIEJ O 20%!', '-500zł', '3799. 3299.'. On the right, a large black and orange section contains the text 'TYDZIEŃ COMPANY', 'CODZIENNIE NOWE RABATY', a large percentage sign '%', 'STAŁE RATY 0%', 'DARMOWA DOSTAWA', and the 'COMPANY' logo with a 'SPRĄDŹ >' button.



The banner features a white background with a black header. On the left, a gaming laptop is shown with the text 'LAPTOP GAMINGOWY' and a price tag: 'TANIEJ O 20%!', '-500zł', '3799. 3299.', and a 'SPRĄDŹ >' button. On the right, a laser printer is shown with the text 'DRUKARKA LASEROWA' and a price tag: 'TANIEJ O 20%!', '-500zł', '3799. 3299.', and a 'SPRĄDŹ >' button. On the far right, a large black and orange section contains the text 'TYDZIEŃ COMPANY', 'CODZIENNIE NOWE RABATY', a large percentage sign '%', 'STAŁE RATY 0%', 'DARMOWA DOSTAWA', and the 'COMPANY' logo with a 'SPRĄDŹ >' button.



## BANNERY

Kreacje wieloproduktowe mogą zawierać dedykowane przyciski CTA przy zabezpieczeniu, że kreacja będzie uznana za jeden format reklamowy.

Zabójstwo młodej Ukrainki. Ustalono motyw zbrodni

Problemy Lewandowskich tuż po meczu. Pojawiło się nagranie

Zaszła w ciążę. Wcześniej musiała stoczyć walkę z alkoholizmem męża

od miesiąca dzieje się nam nad głową

Mało kto zdaje sobie sprawę. Putin może mieć w garści już każdego z nas

**CODZIENNE NOWE RABATY**

STALE RATY 0% DARMOWA DOSTAWA

COMPANY KOCHAMY TECHNOLOGIE **SPRAWDŹ >**

Suwałki ▾

TERAZ 11° ☺ cały dzień bez opadów

10:00 10° 11:00 10° 12:00 12° 13:00 14°

PROGNOZA NA 7 DNI

REKLAMA

**% TYDZIEŃ COMPANYY**

CODZIENNE NOWE RABATY

COMPANY KOCHAMY TECHNOLOGIE

LAPTOP GAMINGOWY

TANIEJ O 20%! -500zł 3799, 3299, **SPRAWDŹ >**

DRUKARKA LASEROWA

TANIEJ O 20%! -500zł 3799, 3299, **SPRAWDŹ >**

REKLAMA

**% TYDZIEŃ COMPANYY**

CODZIENNE NOWE RABATY

LAPTOP GAMINGOWY

TANIEJ O 20%! -500zł 3799, 3299, **SPRAWDŹ >**

REKLAMA

COMPANY KOCHAMY TECHNOLOGIE

**% TYDZIEŃ**

Polecieli na Majorkę. Chwalą się zdjęciami z wakacji

"Wielostronnie uzależniony". Żona Durczoka mówi o uzależnieniu od seksu

Kreml nie będzie zadowolony. Trzaskowski odmawia rosyjskim żądaniom

## BANNERY

Poszczególne boksy z kreacji wieloproduktowej nie muszą przenosić na różne strony, o ile strona na którą linkują zawierała będzie wszystkie oferty lub produkty z kreacji reklamowej.

The image displays a grid of 24 news thumbnails arranged in 4 rows and 3 columns, plus two promotional banners on the right side. Each thumbnail consists of a small image and a text overlay.

- Row 1:**
  - Thumbnail 1: Polecieli na Majorce. Chwalą się zdjęciami z wakacji
  - Thumbnail 2: Durczoka mówi o uzależnieniu od seksu
  - Thumbnail 3: Trzaskowski odmawia rosyjskim żądaniom
- Row 2:**
  - Thumbnail 4: Jej partner nie może narzekać na nudę. Tak się przebrała na randkę
  - Thumbnail 5: Masz Windows 10 lub 11? Ważna zmiana bezpieczeństwa
  - Thumbnail 6: Babciny trik na za ciasne spodnie. Nawet jeansy będą pasować jak ulał
- Row 3:**
  - Thumbnail 7: Ogromne wsparcie. Tego boją się Rosjanie. Stoją już przy granicy
  - Thumbnail 8: Impreza wymknęła się spod kontroli. W sieci burza
  - Thumbnail 9: Rosjanie podjęli decyzję o uzyciu. Rozrywają piechotę na strzępy
- Row 4:**
  - Thumbnail 10: Radzi sobie bez TVN-u. Za nową pracę zgarnie fortunę
  - Thumbnail 11: Najdziwniejsze zdjęcia ze świata. Wpadki to mało powiedziane
  - Thumbnail 12: Nagle podbiegł zza krzaka. To, co zrobił rozbawi cię do łez
- Row 5:**
  - Thumbnail 13: Darmowe karty SIM. 400 zł
  - Thumbnail 14: Ozustwo na truskawkach. Pokazał
  - Thumbnail 15: Nigdy nie czuł marzeń. dziś ruina

**Right Side Banners:**

- Top Banner:** REKLAMA. COMPANY KOCHAMY TECHNOLOGIE. % TYDZIEŃ COMPANY. CODZIENNE NOWE RABATY.
- Middle Banner:** PIEKARNIK. TANIEJ O 20%! -500zł. 3799. 3299. SPRAWDŹ >
- Bottom Banner:** PIEKARNIK. TANIEJ O 20%! -500zł. 3799. 3299. SPRAWDŹ >



## BANNERY

Elementy kreacji reklamowej nie mogą udawać układu serwisu (np. kafli z zajawkami newsów, nagłówka, stopki czy tytułów sekcji).



Putin pisze alternatywny scenariusz. Europa musi się spieszyć

Reprezentant Ukrainy nie żyje. Rosjanie mają jego córkę

Niespodziewana decyzja na Węgrzech. Od północy stan wyjątkowy

Ten numer powinien znać każdy. Warto wpisać sobie w telefon

-500 zł  
3799. 3299.

**SPRAWDŹ >**

SLUCHAWKI

LAPTOP GAMINGOWY

DRUKARKA LASEROWA

-500 zł  
3799. 3299.

**% TYDZIEŃ COMPANY**  
CODZIENNIE NOWE RABATY

STALE RATY 0% DARMOWA DOSTAWA

COMPANY **SPRAWDŹ >**

Ten kraj odwraca się od Ukrainy? Ekskluzywność relacji z Rosją

Putin mówi, że się nie lęka. Zdradził, co doradził mu sam Castro

Atak sił specjalnych. Eksplozja za eksplozją

Realia w obozach dla Ukraińców. Przerazające...  
As w rekawie Kijowa. To może być ogromny...  
Rosjanie wyparali. Kobieta płacze na widok...  
Tarcis w PO: "Z Tuskiem przegramy wybory"



Putin pisze alternatywny scenariusz. Europa musi się spieszyć

Reprezentant Ukrainy nie żyje. Rosjanie mają jego córkę

Niespodziewana decyzja na Węgrzech. Od północy stan wyjątkowy

Ten numer powinien znać każdy. Warto wpisać sobie w telefon

-500 zł  
3799. 3299.

**SPRAWDŹ >**

SLUCHAWKI

LAPTOP GAMINGOWY

DRUKARKA LASEROWA

-500 zł  
3799. 3299.

**% TYDZIEŃ COMPANY**  
CODZIENNIE NOWE RABATY

STALE RATY 0% DARMOWA DOSTAWA

COMPANY **SPRAWDŹ >**

Ten kraj odwraca się od Ukrainy? Ekskluzywność relacji z Rosją

Putin mówi, że się nie lęka. Zdradził, co doradził mu sam Castro

Atak sił specjalnych. Eksplozja za eksplozją

Realia w obozach dla Ukraińców. Przerazające...  
As w rekawie Kijowa. To może być ogromny...  
Rosjanie wyparali. Kobieta płacze na widok...  
Tarcis w PO: "Z Tuskiem przegramy wybory"

## BANNERY

Kreacje "3D" są dopuszczalne, ale z zachowaniem konkretnych wytycznych:

- elementy mogą wychodzić tylko na górze i na dole kreacji.
- poza obszar mogą wychodzić tylko zdjęcia i elementy graficzne, nie buttony, teksty i logotypy
- elementy wychodzące poza ramkę mogą mieć maksymalną wysokość 20% wysokości kreacji (np. 2\*30px dla 970x300, 2\*60px dla 300x600)
- ramka wokół contentu na kreacjach 3D w dalszym ciągu obowiązkowa

do 10% wysokości kreacji  
np. 600 px \* 10% = 60 px

Jeśli kreacja korzysta z efektu 3D  
obowiązuje zasada symetrii, tzn.  
**obszar "buforowy" nad i pod  
reklamą powinien być tych  
samych rozmiarów**

do 10% wysokości kreacji  
np. 600 px \* 10% = 60 px

## BANNERY

Elementy kreacji reklamowej nie mogą udawać elementów interaktywnych. Np. ikonka "play" nie może mylić użytkownika fałszywą interakcją - musi włączać film lub animację.

**Tak Rosja mówi o Polsce. Stworzono listę celów**

**Dramat w sądzie. Puszkina rozciął sobie brzuch**

**Rosjanie i Ukraińcy piszą o tym, co skandowali polscy kibice**

**Rząd podał najnowszą kwotę. Niemcy ogłaszają stan ostrzegawczy**

**Belgowie boją się uderzenia Zelenskigo**

**Skandal we Francji. Okrzyki: zabójca Macron**

**Zabójstwo młodej Ukrainki. Ustalono motyw zbrodni**

**Zaszła w ciążę. Wcześniej musiała stoczyć walkę z alkoholizmem męża**

**Problemy Lewandowskich tuż po meczu. Pojawilo się nagranie**

**Polacy nie zdają sobie sprawy. To od miesiąca dzieje się nam nad głową**

**Mało kto zdaje sobie sprawę. Putin może mieć w garści już każdego z nas**

- Realia w obozach dla Ukraińców. Przeróżające...
- As w rękawie Kijowa". To może być ogromny...
- Rosjanie wyparciu. Kobieta płacze na widok...
- Tarcia w PO. "Z Tuskiem przegramy wybory"
- Władimira Czeszewa odwołany z Polski
- Zbudowali podziemne imperium. Luksusowe...
- Na Kremlu podjęli strategiczną decyzję....
- Pożary komisji poborowych. Rosyjska TV...
- Nietypowe wydarzenie w Czarnobylu
- Sojusznicy Rosji atakują. Osetia Płd. chce...
- Majorka. Moment śmierci nagrała żona
- Myśliwce nad Bałtykiem. Ćwiczenia Rosji
- Tyle płacą Rosjanom za udział w wojnie
- Tak fińska prasa skomentowała słowa...
- Szokujące słowa Łukaszenki
- USA i Rosja. Pierwsza taka rozmowa
- REKLAMA Nowy Fiat 500 z dopłatą

**% TYDZIEŃ COMPANYY**

**STALE RATY 0%** **DARMOWA DOSTAWA**

**COMPANY** **SPRAWDŹ >**

Suwalki **TERAZ 11°** cały dzień bez opadów

- część 3 -

# Panel premium

Panel Premium to forma reklamowa emitowana nad belką wybranego serwisu.

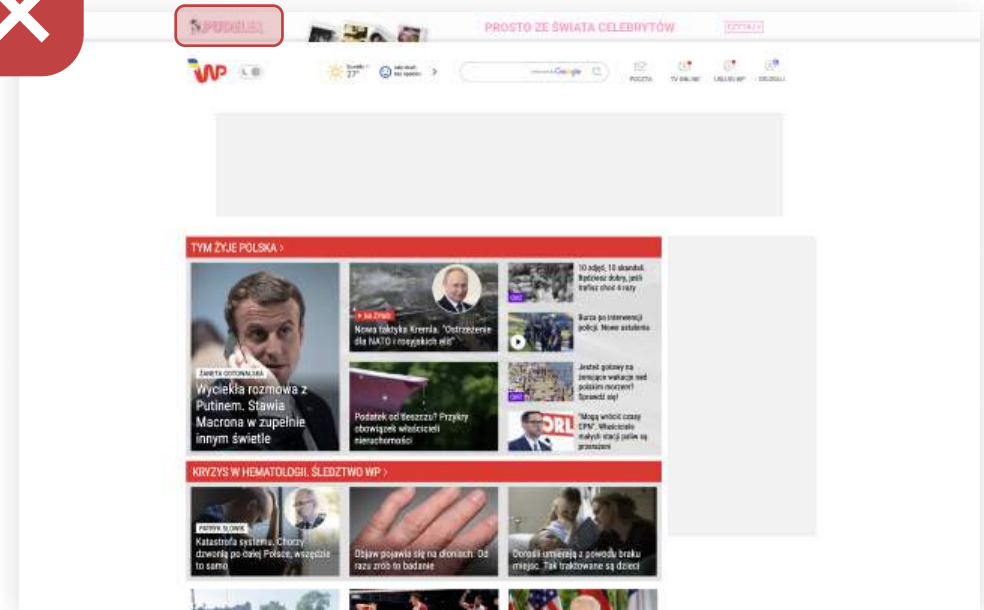
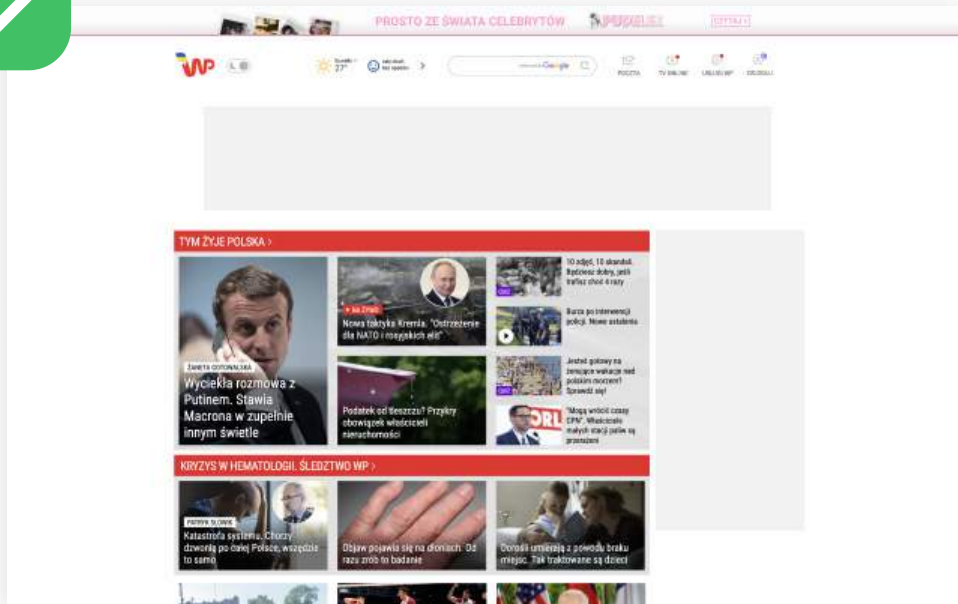


**Poniżej zebraliśmy zasady przygotowania Panelu Premium. Przykłady dobrych i złych praktyk pokazane zostały na kolejnych stronach.**

- Logo na kreacji nie może być umieszczone bezpośrednio nad logotypem WP
- Na kreację zostanie nałożony cień wewnętrzny w postaci gradientu czarnego, zanikającego, o wysokości 40px, mający na celu oddzielenie jej od reszty serwisu
- Standardowo kreacja powinna pokazywać się w formie zwiniętej, a rozwijać się dopiero po akcji użytkownika.
- W przypadku kreacji wideo - uruchamia się ono dopiero po interakcji użytkownika (wyciszone) a dźwięk włącza się dopiero po akcji użytkownika
- Animacje w kreacji są możliwe dopiero po interakcji użytkownika (rozwinięciu kreacji)
- Elementy kreacji powinny być spójne graficznie i stanowić całość przed i po rozwinięciu

## PANEL PREMIUM

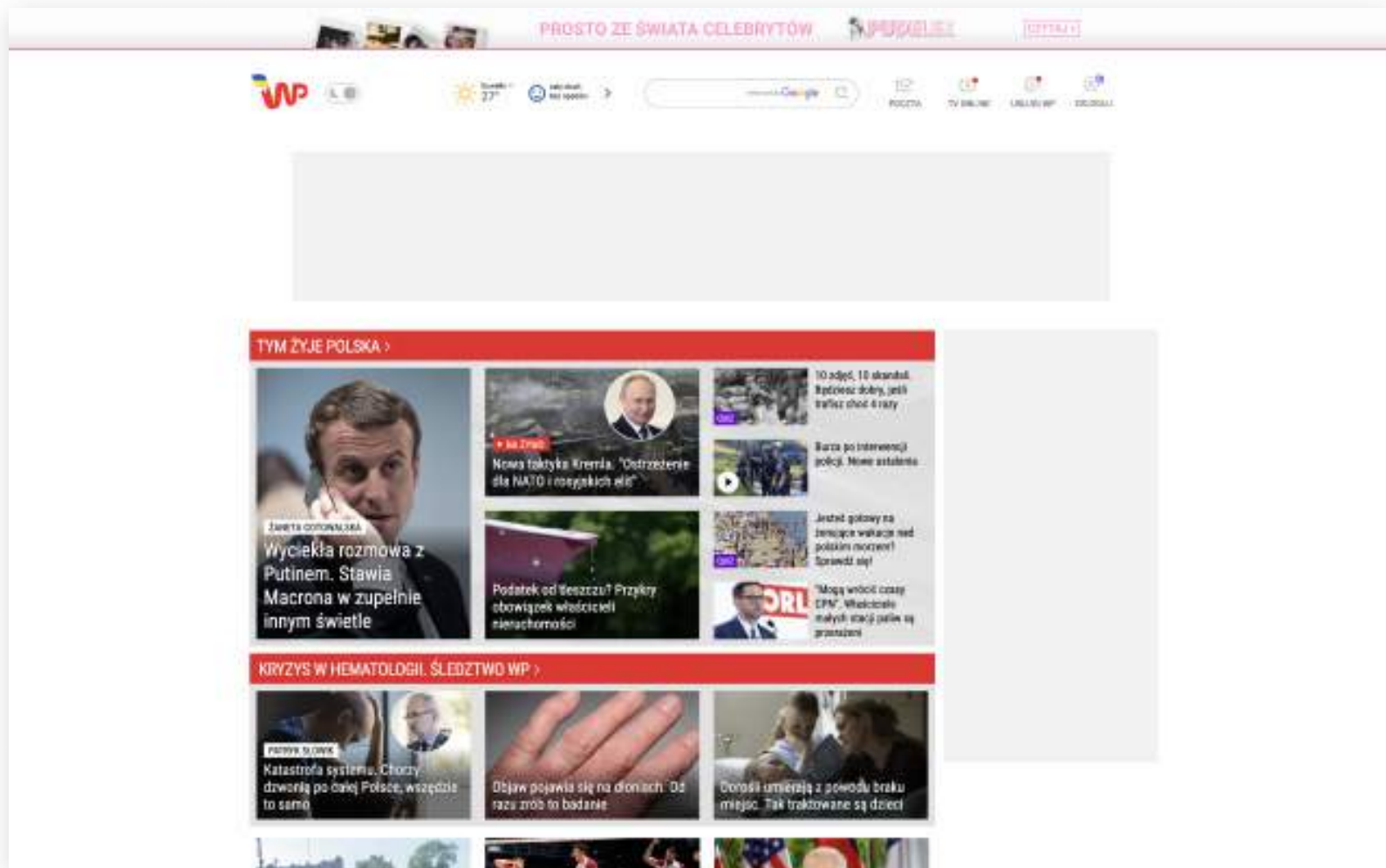
Logo na kreacji nie może być umieszczone bezpośrednio nad logotypem WP i nad nim dominować, tak by użytkownik wiedział na jakim serwisie się znajduje





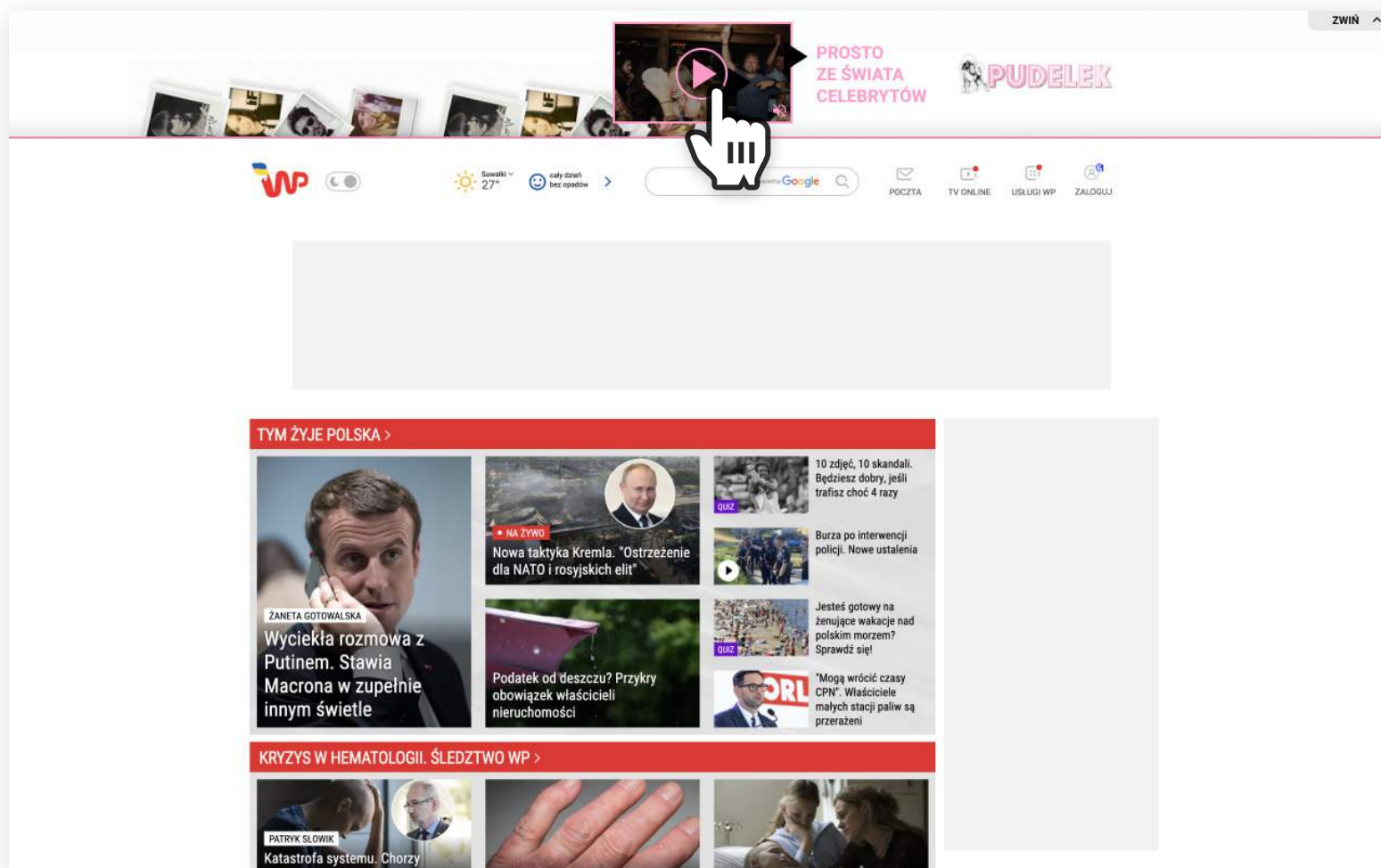
## PANEL PREMIUM

Na kreację zostanie nałożony cień wewnętrzny w postaci zanikającego gradientu, o wysokości 20px, w dolnej części kreacji mający na celu oddzielenie jej od nagłówka serwisu



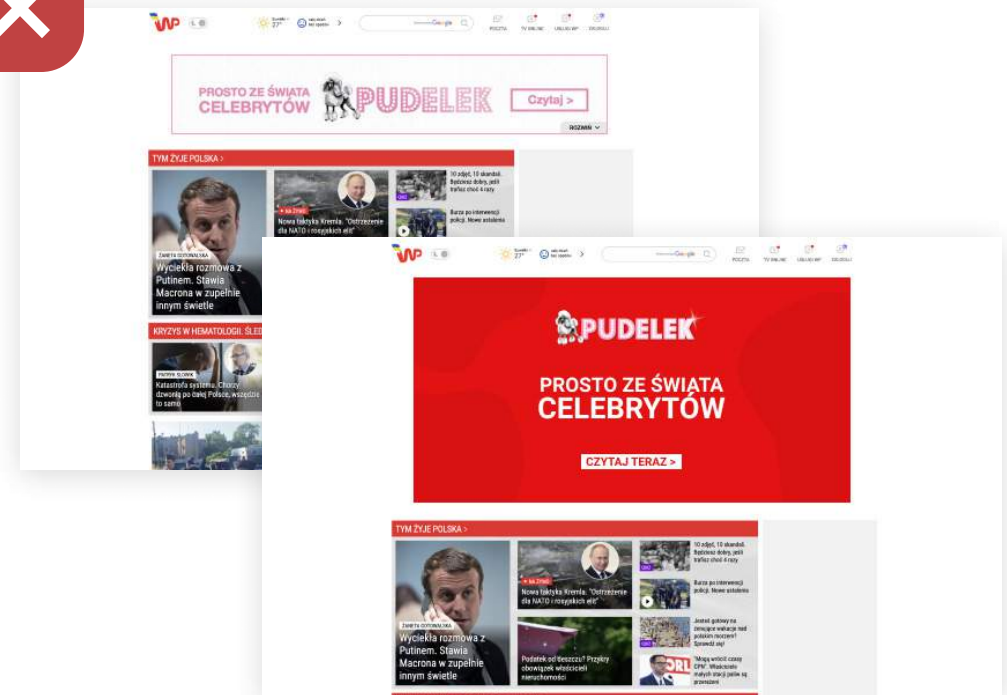
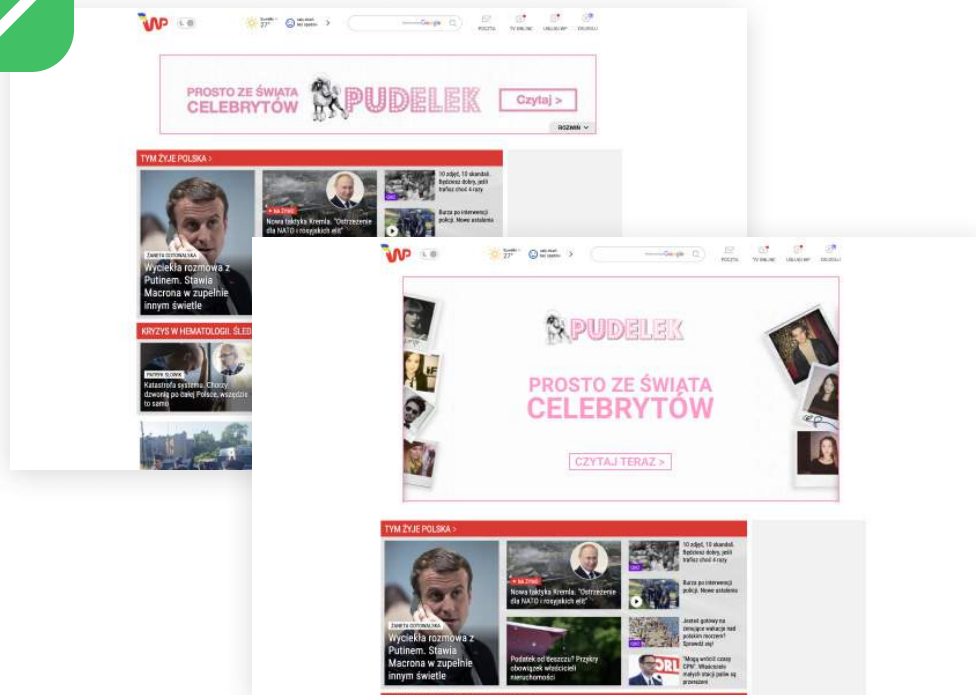
## PANEL PREMIUM

W przypadku kreacji z wideo - uruchamia się ono po interakcji użytkownika razem z dźwiękiem. Dla kreacji mających aktywny autoplay materiału wideo, film odpala się automatycznie po rozwinięciu ale jest wyciszony.



## PANEL PREMIUM

Elementy kreacji powinny być spójne graficznie i stanowić całość przed i po rozwinięciu



- część 4 -

# Screening

Screening to reklama składająca się z kilku kreacji, które znajdują się nad i po bokach contentu serwisu.

**Poniżej zebraliśmy zasady przygotowania Screeningu. Przykłady dobrych i złych praktyk pokazane zostały na kolejnych stronach.**

- Screening powinien składać się z dwóch, połączonych ze sobą i spójnych części
  - Elementy kreacji nie mogą łączyć się z interfejsem ani udawać jego elementów (chodzi o kolorystykę oraz imitację elementów typu menu, kafel, przyciski)
  - Aby zachować rozdział contentu względem reklamy stosujemy na stałe cień o specyfikacji: "x: 0, y: 0, blur: 30, alpha: 50"
  - Logo reklamodawcy oraz CTA powinny występować tylko raz w całej dwuczęściowej kreacji
- Najlepiej aby tapeta Screeningu była
- uzupełnieniem kreacji Billboard i nie tworzyła agresywnego przekazu clickbaitowego

## SCREENING

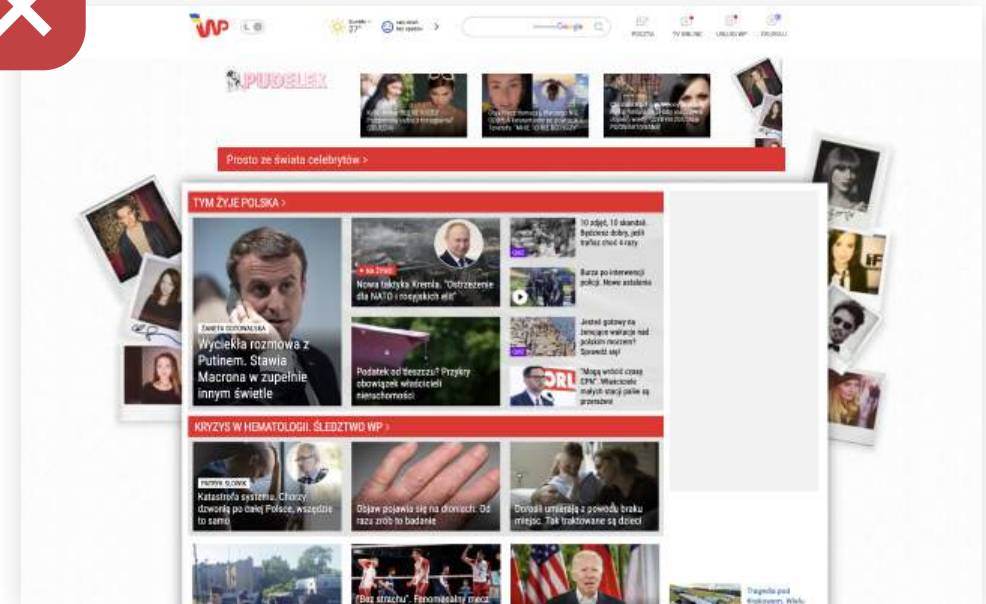
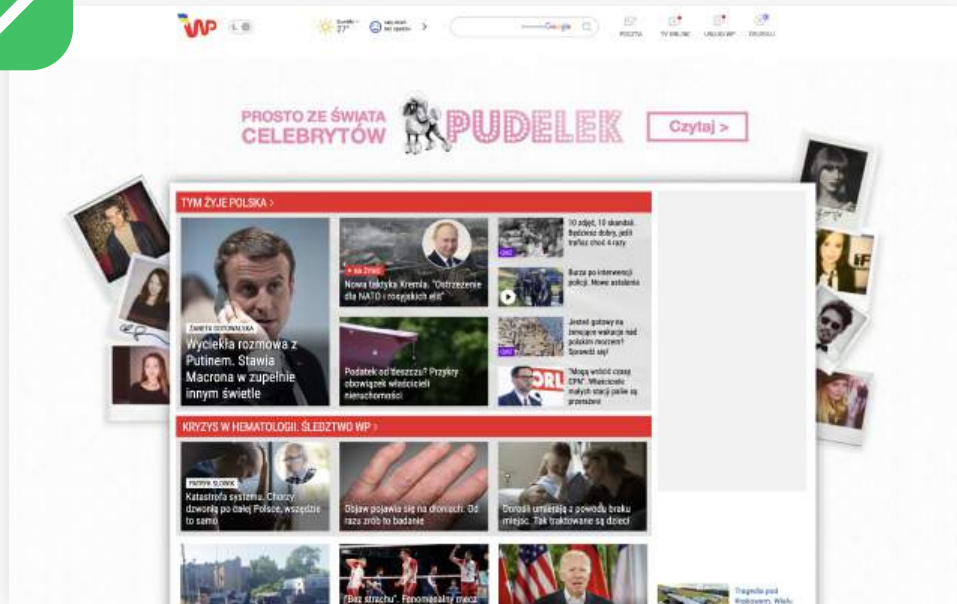
Screening powinien składać się z dwóch, połączonych ze sobą i spójnych części





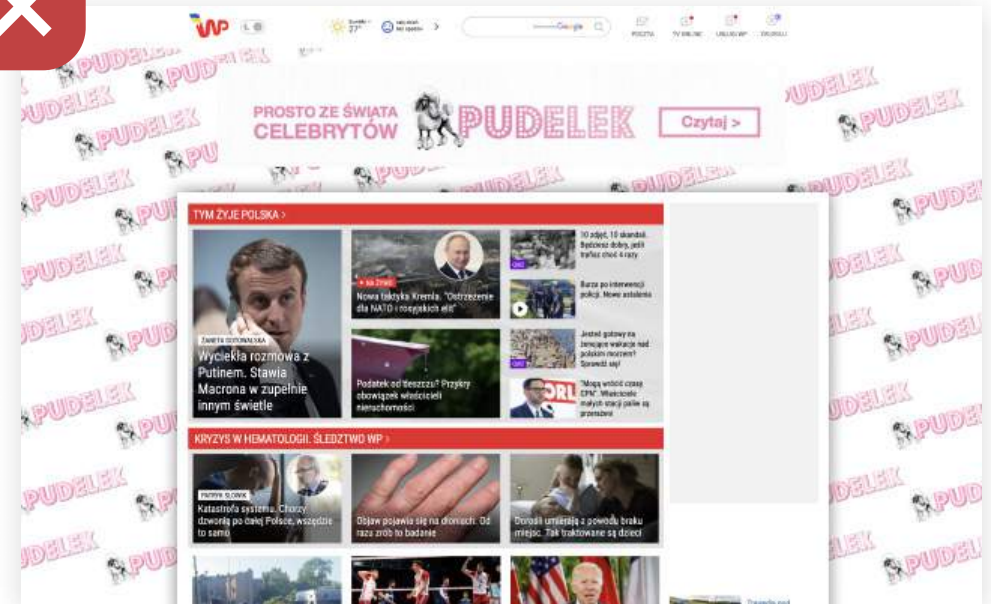
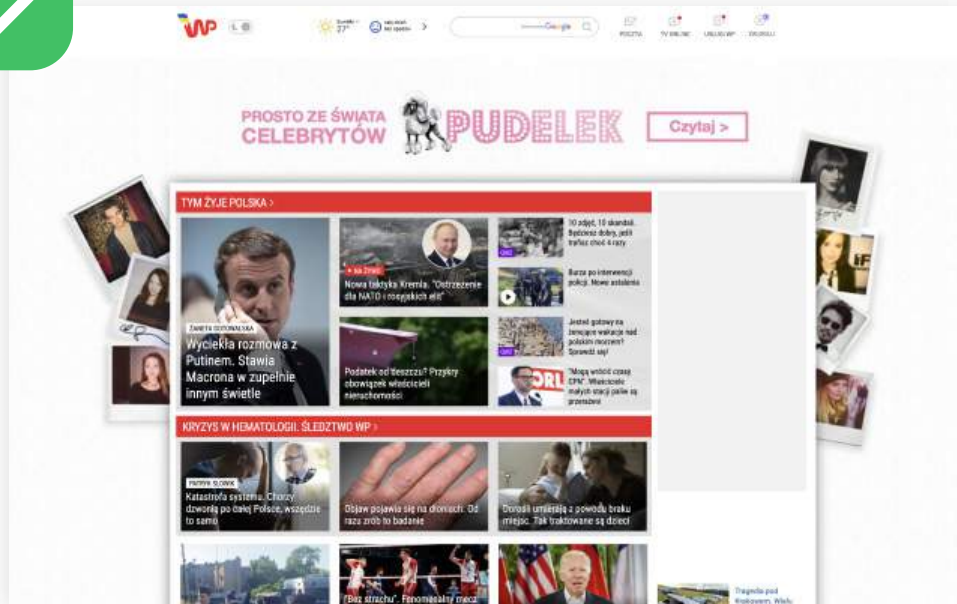
## SCREENING

Elementy kreacji nie mogą łączyć się z interfejsem ani udawać jego elementów (chodzi o kolorystykę oraz imitację elementów typu menu, kafel, przyciski)



## SCREENING

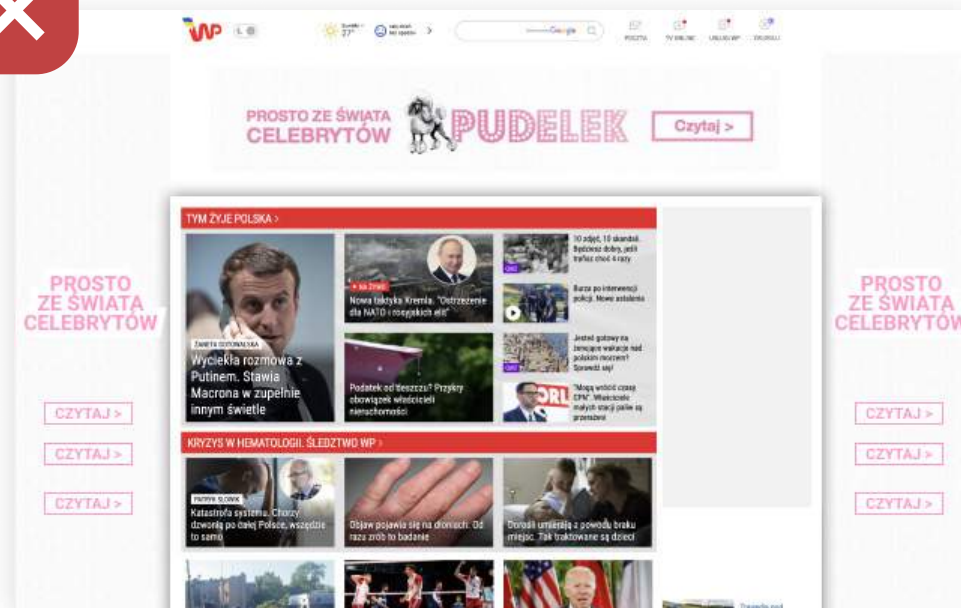
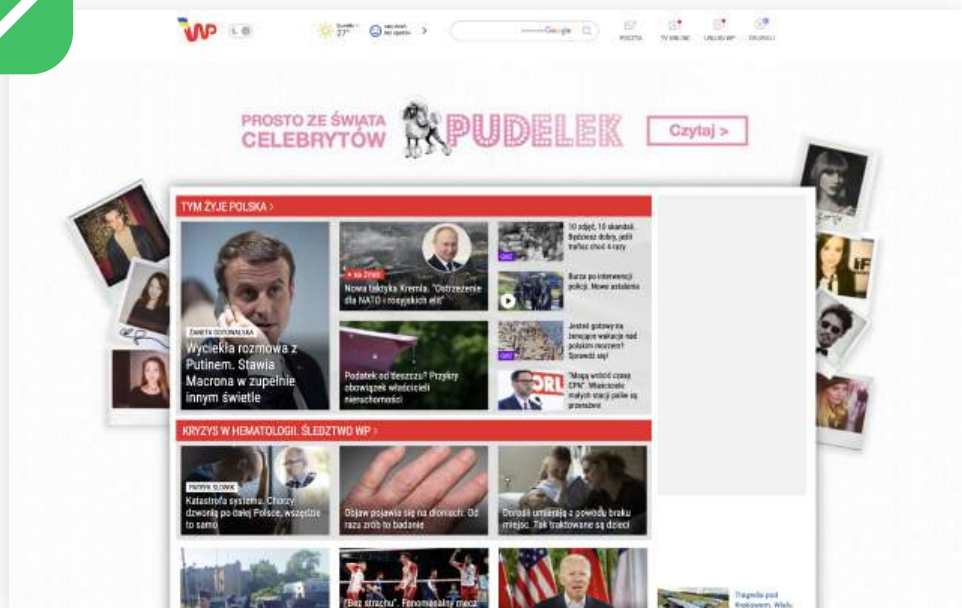
Logo reklamodawcy oraz CTA powinny występować tylko raz w całej dwuczęściowej kreacji





## SCREENING

Najlepiej aby tapeta Screeningu była uzupełnieniem kreacji Billboard i nie tworzyła agresywnego przekazu clickbaitowego



- część 5 -

# Login fullpage

Reklama typu „Full Page Login Box” to kreacja umieszczona pod elementami strony tj. modulem logowania do Poczty. Obszar klikalny stanowi całość kreacji.

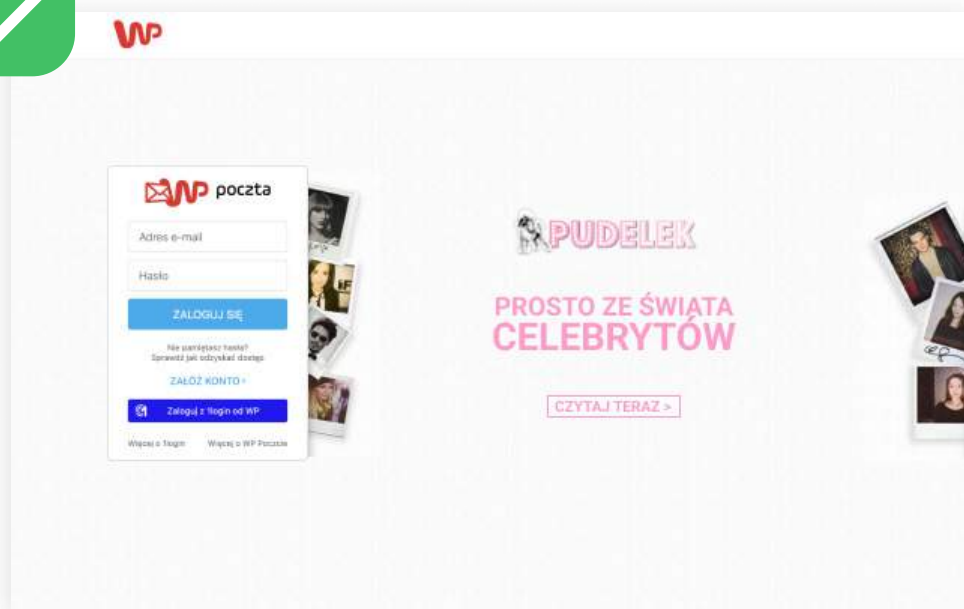
# Login fullpage

**Poniżej zebraliśmy zasady przygotowania kreacji dla Loginu fullpage. Przykłady dobrych i złych praktyk pokazane zostały na kolejnych stronach.**

- Kreacja nie może być w kolorystyce elementów poczty
- Kreacja nie może zlewać się z belką serwisu
- Kreacja nie może imitować elementów logowania do poczty
- Logo reklamodawcy oraz CTA powinny występować tylko raz w całej dwuczęściowej kreacji

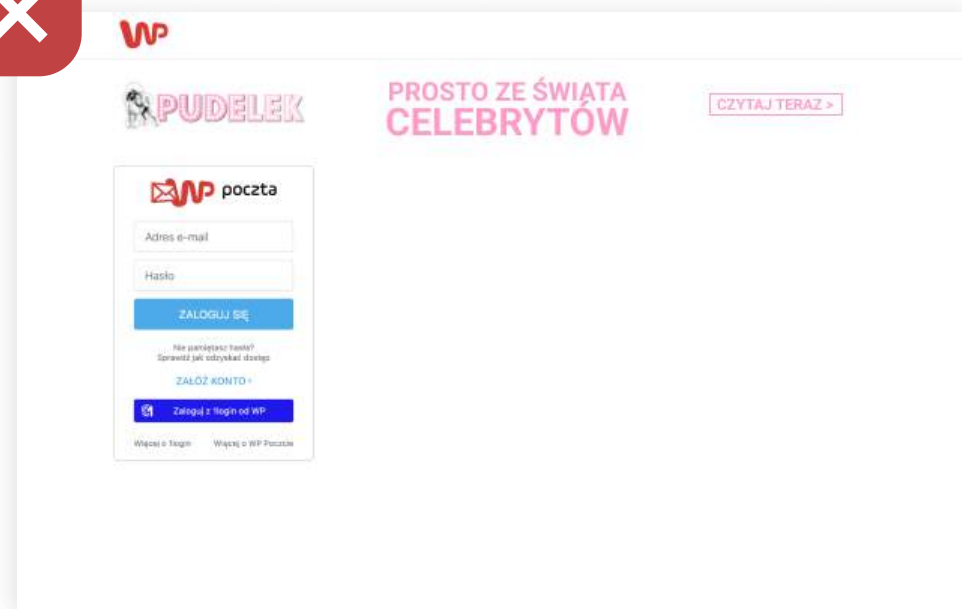
## LOGIN FULLPAGE

Kreacja nie może zlewać się z belką serwisu



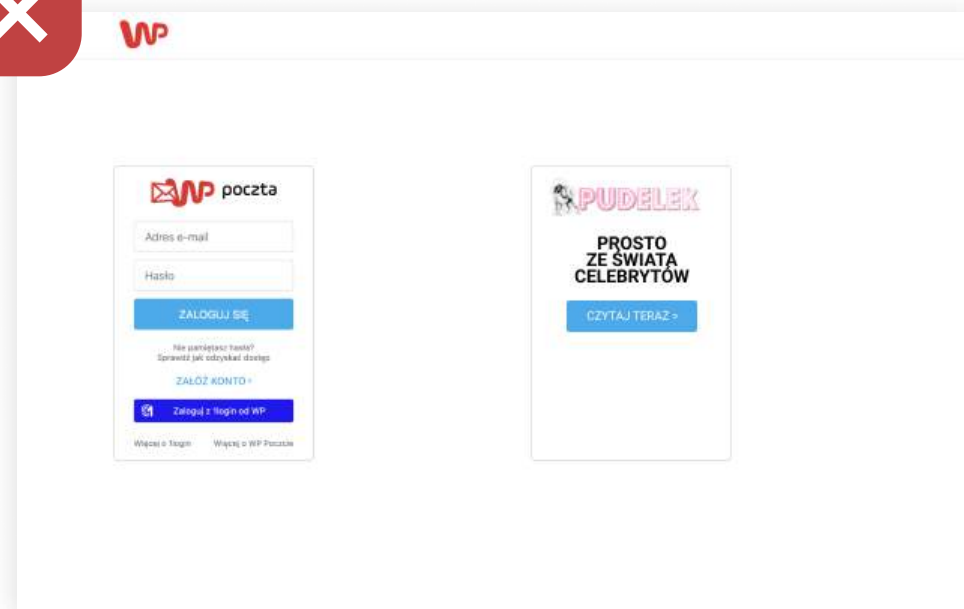
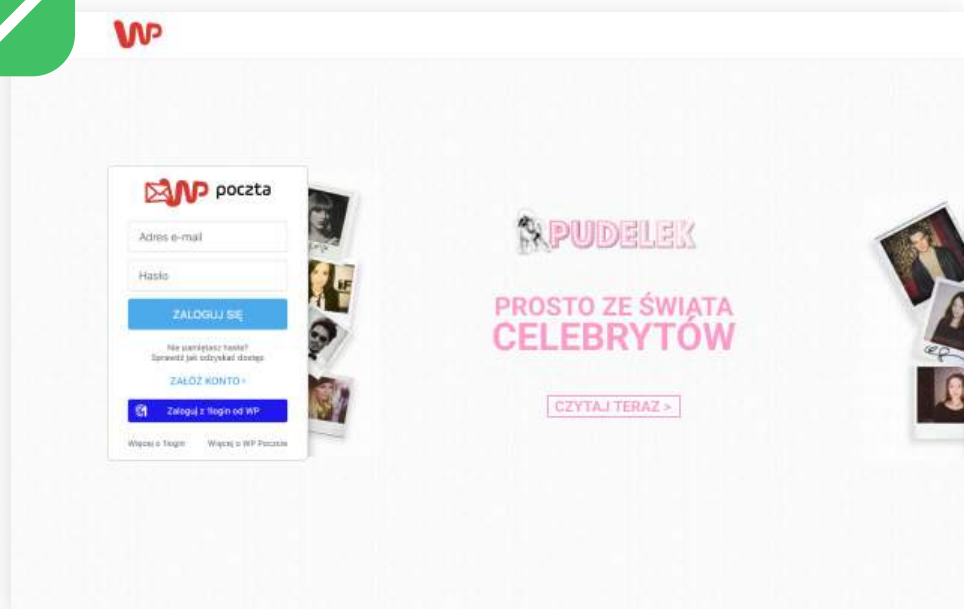
## LOGIN FULLPAGE

Kreacja nie może być w kolorystyce elementów poczty



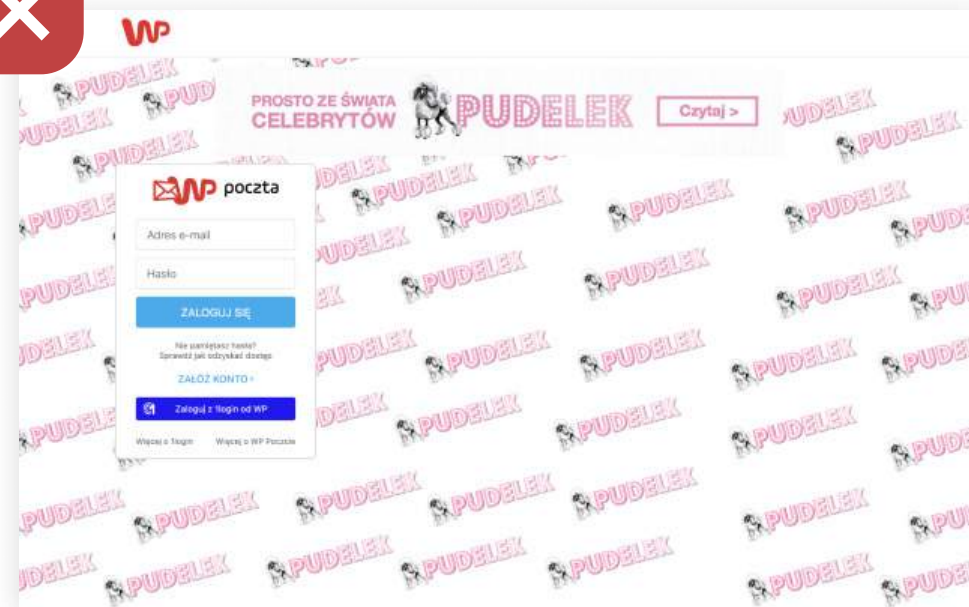
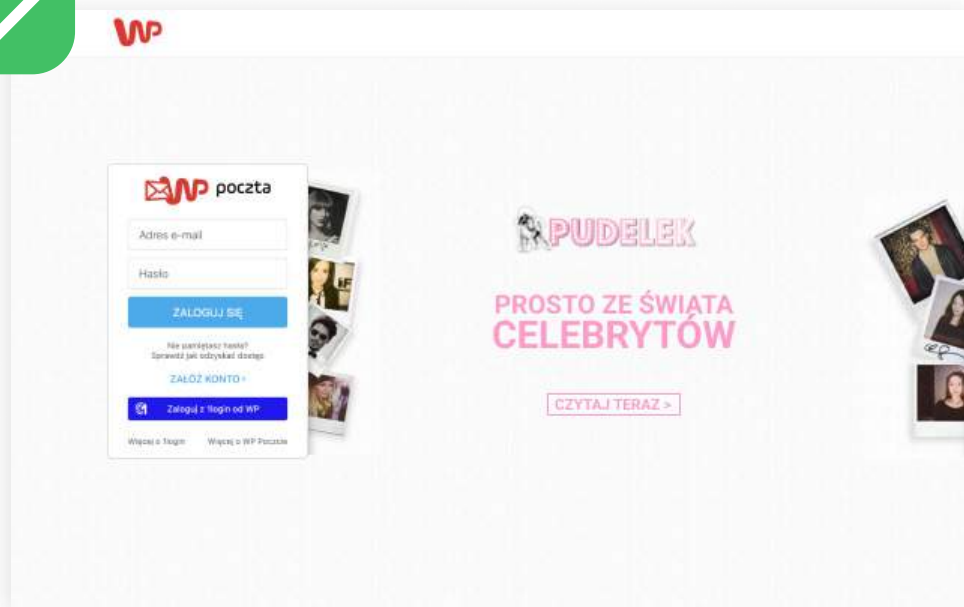
## LOGIN FULLPAGE

Kreacja nie może imitować elementów logowania do poczty



## LOGIN FULLPAGE

Logo reklamodawcy oraz CTA powinny występować tylko raz w całej dwuczęściowej kreacji



- część 6 -

# Halfpage

Reklama typu „Halfpage” to kreacja pionowa w prawej szpalcie serwisu, z możliwością floatowania podczas scrollowania strony.



# Half- page

**Poniżej zebraliśmy zasady przygotowania kreacji Halfpage. Przykłady dobrych i złych praktyk pokazane zostały na kolejnych stronach.**

- Przekaz powinien zajmować całą kreację, bez zostawiania pustej przestrzeni
- Logo reklamodawcy oraz CTA powinny występować tylko raz na całej kreacji

## HALFPAGE

Przekaz powinien zajmować całą kreację, bez zostawiania pustej przestrzeni



SAMODBAŁOŚĆ  
#WSZECHMOCNE  
DOMODI  
URODA  
LUDZE  
REKRUTACJA: ZIĄJA  
KALCIC PRÓBE SPA  
WIDEO  
PRZEPISY  
GWIAZDY  
FIT  
STREFA PORAD  
NAJNOWSZE

Zapominają o dziecku, skazując je na śmierć. "To może się przytrafić każdemu"

Żony przywódców poszły na spacer z królową. Bez Agaty Dudy

Wideo obiegło świat. Reakcja chłopca rozdziera serce

Koszmar wielu kobiet. Biją się chodzić w spódnicach

**PUDELEK**

PROSTO ZE ŚWIATA CELEBRYTÓW

Czytaj >



SAMODBAŁOŚĆ  
#WSZECHMOCNE  
DOMODI  
URODA  
LUDZE  
REKRUTACJA: ZIĄJA  
KALCIC PRÓBE SPA  
WIDEO  
PRZEPISY  
GWIAZDY  
FIT  
STREFA PORAD  
NAJNOWSZE

Zapominają o dziecku, skazując je na śmierć. "To może się przytrafić każdemu"

Żony przywódców poszły na spacer z królową. Bez Agaty Dudy

Wideo obiegło świat. Reakcja chłopca rozdziera serce

Koszmar wielu kobiet. Biją się chodzić w spódnicach

**PUDELEK**

PROSTO ZE ŚWIATA CELEBRYTÓW

Czytaj >

## HALFPAGE

Logo reklamodawcy oraz CTA powinny występować tylko raz na całej kreacji



The correct layout features a clean design with a vertical navigation menu on the left containing icons for categories like 'SAMODBAŁOŚĆ', '#WSZECHMOCNE', 'DOMODI', 'URODA', 'LUDZE', 'REKRUTACJA - ZIĄJA BALTIC HOME SPA', 'WIDEO', 'PRZEPISY', 'GWIAZDY', 'FIT', 'STREFA PORAD', and 'NAJNOWSZE'. The main content area is divided into three columns. The top row contains a large image of a child in a car seat with a headline: 'Zapominają o dziecku, skazując je na śmierć. "To może się przytrafić każdemu"'. The middle row features a portrait of a woman with the text 'Żony przywódców poszły na spacer z królową. Bez Agaty Dudy' and a photo of a woman in a blue patterned dress with the text 'Koszmur wielu kobiet. Bają się chodzić w spódnicach'. The bottom row includes a photo of a child with the text 'Wideo obiegło świat. Reakcja chłopca rozdziera serce' and a vertical white box with the 'PUDELEK' logo, the text 'PROSTO ZE ŚWIATA CELEBRYTÓW', and a 'Czytaj >' button.



The incorrect layout is cluttered. It uses the same navigation menu and main content as the correct example. However, the 'PUDELEK' logo and 'PROSTO ZE ŚWIATA CELEBRYTÓW' text are repeated multiple times in a diagonal pattern on the right side of the page, overlapping the content. The 'Czytaj >' button is also present.

- część 7 -

# Kreacje html / rich media

Reklamy rich contentowe to wszystkie kreacje, które wykorzystują dodatkowe możliwości takie jak animacje, paralaksa, wideo czy galerie zdjęć.

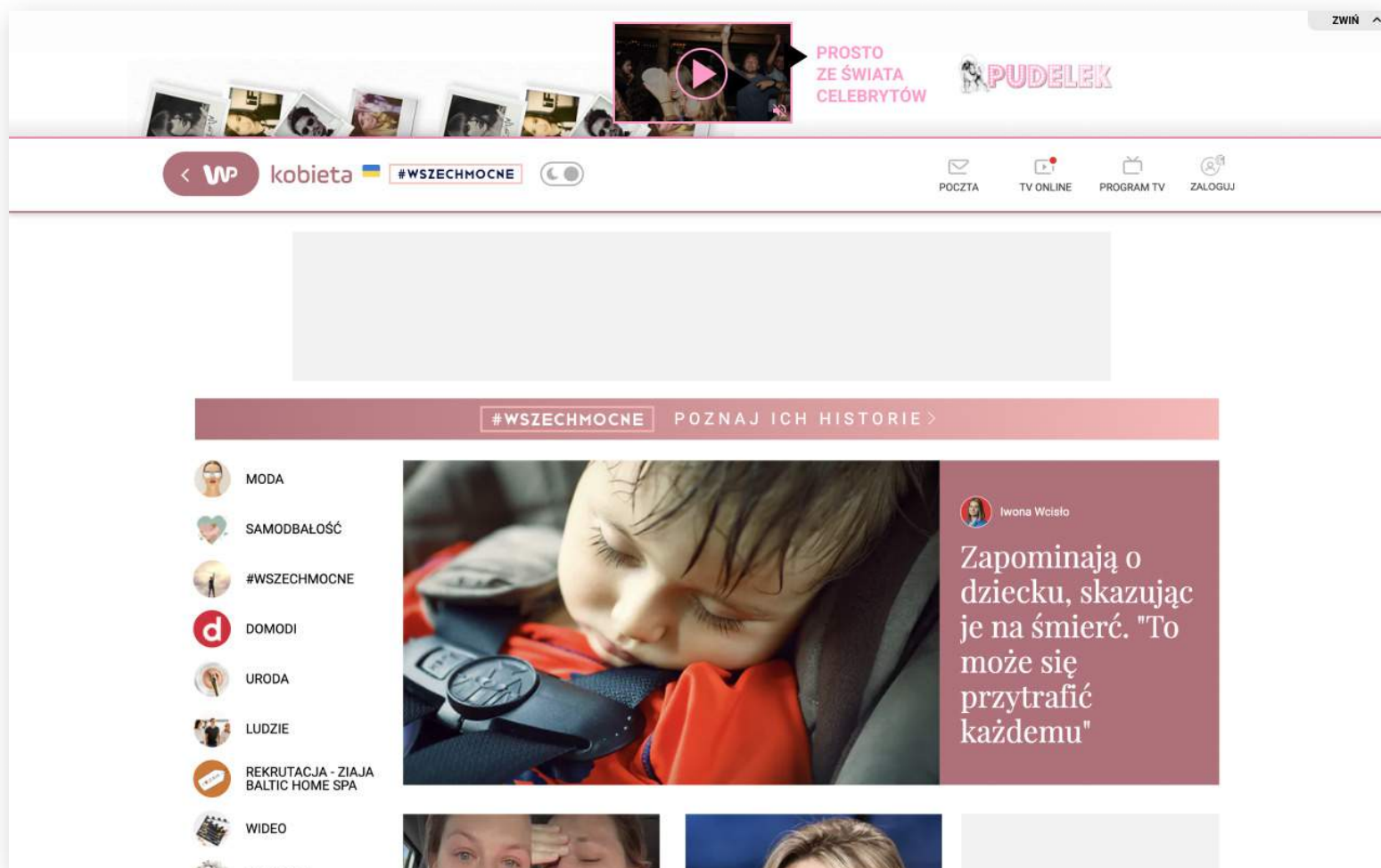
# Kreacje html/rich media

**Poniżej zebraliśmy zasady przygotowania kreacji html/rich media. Przykłady dobrych i złych praktyk pokazane zostały na kolejnych stronach.**

- W przypadku kreacji wideo - uruchamia się ono po interakcji użytkownika wraz dźwiękiem. Dla kreacji mających aktywny autoplay materiału wideo, film odpala się automatycznie po rozwinięciu ale jest wyciszony.
- Animacje w kreacji są możliwe dopiero po interakcji użytkownika (rozwinięciu kreacji)
- Kreacja powinna jasno wskazywać w jaki sposób użytkownik może wejść z nią w interakcję (w formie tekstu, symbolu lub ikonki)

## KREACJE HTML / RICH MEDIA

W przypadku kreacji wideo - uruchamia się ono po interakcji użytkownika wraz dźwiękiem. Dla kreacji mających aktywny autoplay materiału wideo, film odpala się automatycznie po rozwinięciu ale jest wyciszony.



## KREACJE HTML / RICH MEDIA

Kreacja powinna jasno wskazywać w jaki sposób użytkownik może wejść z nią w interakcję (w formie tekstu i/lub symbolu, ikonki)

The image displays a collection of rich media ad creatives on a website. On the left is a vertical navigation menu with icons and labels: SAMODBAŁOŚĆ, #WSZECHMOCNE, DOMODI, URODA, LUDZIE, REKRUTACJA - ZIAJA BALTIC HOME SPA, WIDEO, PRZEPISY, GWIAZDY, FIT, STREFA PORAD, and NAJNOWSZE. The main content area features several ad units:

- Top Right:** A vertical ad with a background image of a child in a car seat. Text: "Zapominają o dziecku, skazując je na śmierć. 'To może się przytrafić każdemu'".
- Middle Left:** A vertical ad with a portrait of a woman. Text: "Żony przywódców poszły na spacer z królową. Bez Agaty Dudy". Below it is a video thumbnail with text: "Wideo obiegło świat. Reakcja chłopca rozdziera serce".
- Middle Right:** A vertical ad showing a woman's legs in a colorful skirt. Text: "Koszmar wielu kobiet. Boją się chodzić w spódnicach".
- Bottom Right:** A vertical ad for "PUDELEK" with the text "PROSTO ZE ŚWIATA CELEBRYTÓW". It features a "WŁĄCZ ANIMACJĘ" button with a play icon and a hand cursor pointing to it.



**Dziękujemy  
za poświęcony czas!**

W razie pytań prosimy o kontakt:  
[reklama@wp.pl](mailto:reklama@wp.pl)

